

Số: /TL-SVHTTDL

Hà Nam, ngày 01 tháng 03 năm 2024

THẺ LỆ
Cuộc thi thiết kế, sáng tác Biểu trưng (Logo) và
Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Hà Nam

Thực hiện Kế hoạch số 17/KH-SVHTTDL ngày 27/02/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Cuộc thi thiết kế, sáng tác Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Hà Nam; Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch ban hành Thẻ lệ Cuộc thi thiết kế, sáng tác biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Hà Nam như sau:

I. CHỦ ĐỀ, YÊU CẦU

1. Chủ đề: Cuộc thi thiết kế, sáng tác Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Hà Nam.

2. Yêu cầu chung đối với tác phẩm dự thi

- Biểu trưng (Logo) và khẩu hiệu (Slogan) du lịch phải có tính khái quát đại diện cho hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người và các sản phẩm du lịch đặc trưng, độc đáo; có tính định hướng thị trường du lịch của tỉnh Hà Nam. Qua đó, giúp nhân dân và du khách dễ dàng nhận diện được thương hiệu du lịch của tỉnh Hà Nam.

- Mỗi tác phẩm dự thi phải có phần thuyết minh riêng, nêu rõ ý tưởng sáng tác, ý nghĩa tác phẩm, không quá 300 từ. Sử dụng font chữ Times New Roman, size 14 trên giấy A4 (*trường hợp tác phẩm dự thi có khẩu hiệu và biểu trưng đi cùng nhau thì có thể in trên cùng khổ giấy A4*). Trên bản thuyết minh không ghi tên họ tác giả. Bên trên, chính giữa của bản thuyết minh, có hình mẫu biểu trưng dự thi thu nhỏ (3cm) và dòng chữ khẩu hiệu du lịch của tác giả dự thi.

- Tác giả chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm dự thi của mình theo quy định của pháp luật. Nếu phát hiện có vi phạm bản quyền tác giả sau khi đã công bố giải thưởng, Ban Tổ chức Cuộc thi sẽ hủy bỏ kết quả xếp loại và thu hồi giải thưởng đối với tác phẩm đó; đồng thời không chịu trách nhiệm khi có xảy ra tranh chấp quyền tác giả của tác phẩm.

- Tác phẩm được chọn làm biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) du lịch tỉnh Hà Nam được đưa vào sử dụng, tác giả nhận được giải thưởng theo đánh giá, chấm điểm, xếp loại của Ban Tổ chức. Bản quyền tác phẩm thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Nam. Ban Tổ chức không trả lại các tác phẩm dự thi cho tác giả.

- Tác giả gửi tác phẩm dự thi, đồng nghĩa với cam kết tuân thủ và chấp nhận Thẻ lệ và các văn bản khác của Cuộc thi do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Nam ban hành, công bố.

3. Yêu cầu cụ thể đối với tác phẩm dự thi

3.1. Đối với Biểu trưng (Logo)

- Biểu trưng (Logo) phải đảm bảo tính thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ sử dụng, dễ

sản xuất với các chất liệu thông dụng, an toàn, thân thiện với môi trường và con người; có tính đặc thù trong lĩnh vực du lịch để sử dụng trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Tác phẩm dự thi được thể hiện bằng hình thức đồ họa (vi tính hoặc vẽ tay), trình bày trên 01 trang giấy trắng dày, cứng, khổ A4; có chiều rộng không quá 15cm, thiết kế màu đặt giữa trang giấy. Phía dưới mẫu lớn, góc bên phải của khổ giấy là mẫu được thu nhỏ (đen trắng), có chiều rộng nhất không quá 3cm.

- Màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa của tác phẩm phải đạt được những yêu cầu về thiết kế logo như tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, đặc trưng, dễ nhận diện... tạo cảm xúc, ấn tượng với công chúng.

- Thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên các chất liệu khác nhau; thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

- Logo dự thi không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic.

3.2. Đối với Khẩu hiệu (Slogan)

- Khẩu hiệu (Slogan) phải ngắn gọn, dễ nhớ, ấn tượng; nhấn mạnh tính cảm xúc; có tính định hướng thị trường du lịch. Khẩu hiệu có thể đứng độc lập hoặc đi liền với biểu trưng.

- Khẩu hiệu được thể hiện ít nhất bằng 02 ngôn ngữ: 01 bản bằng tiếng Việt và 01 bản bằng tiếng Anh. Khuyến khích các tác giả trình bày khẩu hiệu bằng ngôn ngữ các quốc gia có nhiều khách du lịch đến Việt Nam như: Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản...

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM, HỒ SƠ DỰ THI

1. Thời gian

- Phát động Cuộc thi: Tháng 3/2024.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động đến hết ngày 31/8/2024 (tính theo dấu bưu điện, nếu tác phẩm được gửi qua đường bưu điện).

- Thời gian xét chọn, chấm tác phẩm dự thi: Tháng 9 - 10/2024.

- Tổ chức tổng kết và trao giải thưởng: Dự kiến tổ chức vào cuối tháng 10 năm 2024.

2. Đối tượng: Các tổ chức, cá nhân chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp trong nước và kiều bào Việt Nam ở nước ngoài. Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ thư ký giúp việc không được tham gia dự thi.

3. Hồ sơ dự thi

Ban Tổ chức Cuộc thi chỉ nhận tác phẩm dự thi hợp lệ gồm các thành phần hồ sơ sau:

- Tác phẩm dự thi.

- Bản thuyết minh nội dung, ý nghĩa tác phẩm dự thi.

- Mỗi tác giả có thể lưu giữ số lượng mẫu gửi dự thi trong 01 USB. Mẫu được tác giả chép, lưu có độ phân giải tốt nhất, để Ban Tổ chức chiếu hoặc in tư liệu trình bày trước Hội đồng giám khảo (nếu cần).

- Phiếu đăng ký dự thi được điền đầy đủ thông tin (có Phiếu đăng ký gửi kèm theo Thẻ lệ này).

- Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả).

- File thiết kế logo trên phần mềm thiết kế (Coreldraw, AI, PS,...) và file

hình ảnh được xuất ra JPEG (đổi với file đồ họa) gửi vào địa chỉ hòm thư logosloganhanam@gmail.com.

4. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi: Tác phẩm dự thi gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp trong giờ hành chính về địa chỉ: Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Hà Nam, đường Lý Thái Tổ, phường Lê Hồng Phong, thành phố Phủ Lý, tỉnh Hà Nam. Điện thoại: 0989 268 848 (Bà Phan Thị Lương).

Tất cả bỏ vào phong bì lớn, bên ngoài ghi rõ: Tác phẩm dự thi “Cuộc thi thiết kế, sáng tác Biểu trưng (logo) và Khẩu hiệu (slogan) du lịch tỉnh Hà Nam”. Bên trên ghi họ tên, địa chỉ người dự thi và số lượng mẫu dự thi. Tác phẩm dự thi thể hiện không đúng, đủ các quy định trên được xem là không hợp lệ. Tất cả các bài dự thi không được trả lại cho tác giả.

5. Số lượng tác phẩm dự thi: Không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi.

III. QUY ĐỊNH VỀ BẢN QUYỀN VÀ SỞ HỮU TRÍ TUỆ ĐỐI VỚI NHỮNG TÁC PHẨM ĐẠT GIẢI

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Nam được sở hữu bản quyền vô thời hạn, cũng như toàn quyền đăng ký sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm dự thi.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Nam có quyền sử dụng tất cả các mẫu biểu trưng và khẩu hiệu dự thi cho các hoạt động truyền thông của Cuộc thi.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Nam có toàn quyền sử dụng tất cả các thành phần cấu thành của tác phẩm đạt giải để ứng dụng thực tế.

4. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và các quyền liên quan. Nếu phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm bản quyền, Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng, Giấy chứng nhận của tác giả đạt giải Cuộc thi.

IV. QUYỀN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ DỰ THI

1. Việc tác giả gửi tác phẩm dự thi được xem như chấp nhận mọi quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

2. Tác giả dự thi có trách nhiệm tuân thủ các quy định của Thể lệ này và phải đảm bảo các nội dung như sau:

- Tác phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả.
- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm chưa được sử dụng, xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước.
- Tác giả đạt giải Cuộc thi không được sử dụng tác phẩm đã được chọn làm biểu trưng và khẩu hiệu du lịch tỉnh Hà Nam vào bất kỳ mục đích nào khác.
- Trong thời gian diễn ra Cuộc thi, tác giả không được sử dụng các tác phẩm dự thi Cuộc thi này để tham gia bất kỳ cuộc thi nào khác.

3. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu tác phẩm dự thi không đến được với Ban Tổ chức với bất kỳ lý do nào. Tác phẩm gửi đến Ban Tổ chức không đúng quy định được xem là không hợp lệ, Ban Tổ chức không trả lại tác phẩm.

4. Trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng tác giả muốn rút khỏi Cuộc thi, phải thông báo với Ban Tổ chức bằng văn bản trước thời gian hết hạn nộp hồ sơ dự thi.

5. Tác giả dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả, tác phẩm. Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi tác phẩm dự thi đạt giải, tác giả dự thi đó phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật.

6. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng được thực hiện theo quy định của pháp luật, do tác giả nhận giải chi trả.

V. QUY TRÌNH XÉT CHỌN VÀ CHẤM GIẢI

1. Vòng sơ khảo: Ban giám khảo sẽ chọn mỗi loại (biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan)) 10 tác phẩm.

2. Vòng chung khảo

- Từ 10 mẫu được chọn, Ban giám khảo tiếp tục xem xét để chọn mẫu có chất lượng tốt nhất đề nghị các tác giả chỉnh sửa, bổ sung hoàn chỉnh tác phẩm. Căn cứ kết quả bình chọn, Ban giám khảo xét chọn các mẫu chính thức để trao giải theo cơ cấu giải thưởng của Ban Tổ chức.

- Công bố kết quả và trao giải thưởng: Ban Tổ chức sẽ thông báo cụ thể.

VI. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Biểu trưng (Logo)

- 01 giải Nhất trị giá: 30.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi.

- 05 giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá: 5.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi.

2. Khẩu hiệu (Slogan)

- 01 giải Nhất trị giá: 20.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi.

- 05 giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá: 5.000.000 đồng và Giấy chứng nhận của Ban tổ chức Cuộc thi.

Trên đây là Thể lệ Cuộc thi thiết kế, sáng tác Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Hà Nam của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hà Nam. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, Ban Tổ chức có quyền điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, đảm bảo chất lượng hơn mà không cần thông báo trước./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Cục Du lịch quốc gia (b/c);
- Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm (p/h);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở VH TTDL, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Báo Hà Nam (p/h);
- Đài PTTH tỉnh (p/h);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hội VHNT tỉnh;
- Trường Đại học Văn hóa Hà Nội;
- Trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH TT; Trung tâm VH TT TT các huyện, thị xã, TP;
- Lưu: VT, XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Trọng

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI
CUỘC THI THIẾT KẾ, SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG (LOGO) VÀ KHẨU
HIỆU (SLOGAN) DU LỊCH TỈNH HÀ NAM

Kính gửi: BTC Cuộc thi thiết kế, sáng tác Biểu trưng (Logo) và Khẩu hiệu (Slogan) du lịch tỉnh Hà Nam.

Tên tổ chức, cá nhân tham dự thi:

Ngày, tháng, năm sinh (nếu là cá nhân):

Quốc tịch:

Số CMND/CCCD:.....

Trình độ chuyên môn:.....

Địa chỉ liên hệ:.....

Điện thoại:..... ; Email:.....

Trình độ chuyên môn, đơn vị công tác (nếu có):.....

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham dự Cuộc thi sáng tác biểu trưng và khẩu hiệu du lịch tỉnh Hà Nam, hồ sơ gồm có:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Số lượng tác phẩm dự thi:(*Bằng chữ*:).

Tôi (chúng tôi, đơn vị) đăng ký tham gia cuộc thi, cam kết thực hiện đúng Kế hoạch, Thể lệ, các quy định khác của Ban Tổ chức và chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền tác giả tác phẩm dự thi Cuộc thi.

....., ngày..... tháng..... năm 2024

TỔ CHỨC, CÁ NHÂN ĐĂNG KÝ DỰ THI

(Ký và ghi rõ họ tên)